

OIKEUTETTU ETU – JAR-X OY:N SUORAMARKKINOINTI

Jar-X Oy, 2418279-3, Lehmilaidantie 8, 35300, Orivesi

JOHDANTO

Euroopan Unionin uuden tietosuoja-asetuksen mukaisesti henkilötietojen käsittelylle tulee aina olla laillinen peruste (Art 6 2016/679). Yksi laillinen peruste käsittelylle on tietosuoja-asetuksen Artikla 6(1)(f)-kohdan mukainen oikeutettu etu. Henkilötietojen käsittelyä oikeutetun edun perusteella vaatii erityisen tasapainotestin tekemistä. Testin tarkoituksena on vertailla rekisterinpitäjän ja rekisteröidyn etuja ja oikeuksia keskenään, jotta saadaan selville, voidaanko rekisterinpitäjän etu katsoa oikeutetuksi.

Jar-X Oy on tahtonut selvittää, voivatko he käsitellä potentiaalisten ja nykyisten asiakkaiden henkilötietoja suoramarkkinoinnissaan.

TASAPAINOTESTI JA SEN DOKUMENTOINTI

Onko oikeutettu etu sopivin käsittelyperuste Jar-X Oy:n harjoittamalle suoramarkkinoinnille?

Tietosuoja-asetus antaa kuusi erilaista perustetta, joilla henkilötietojen käsittely on mahdollista. Näitä ovat rekisteröidyn suostumus, sopimus, rekisterinpitäjän lakisääteinen velvoite, elintärkeiden etujen suojaaminen, yleinen etu ja julkinen valvonta ja rekisterinpitäjän tai kolmannen osapuolen oikeutettu etu.

Suoramarkkinoinnissa, jossa asiakkaan henkilötietoja käsitellään ennen kuin asiakkaaseen on otettu ensimmäistä kontaktia ei voida toteuttaa muilla kuin oikeutettuun etuun liittyvillä käsittelyperusteilla. Lisäksi tietosuoja-asetuksen johdanto kappaleessa 47 nimenomaisesti mainitaan, että ”*Henkilötietojen käsittelyä suoramarkkinointitarkoituksissa voidaan pitää oikeutetun edun toteuttamiseksi suoritettuna*”.

Näiden pohjalta voidaan tehdä johtopäätös, että oikeutettu etu on sopivin käsittelyperuste Jar-X Oy:n suoramarkkinoinnissa käytettyjen henkilötietojen käsittelylle.

Perusvaatimusten täyttäminen

Jotta etua voidaan pitää oikeutettuna, sen on täytettävä tietyt vaatimukset

- 1) Edun täytyy olla lainmukainen (sovellettavan EU:n tai kansallisen lainsäädännön mukainen);
- 2) Edun tulee olla selkeästi ilmaistu, jotta sen tasapainoa suhteessa rekisteröidyn etuihin ja oikeuksiin voidaan arvioida; ja
- 3) Edun täytyy edustaa todellista ja välitöntä tarvetta eikä etu voi olla spekulatiivinen.

Suoramarkkinoinnilla pyritään kontaktoimaan potentiaalisia asiakkaita, joiden voidaan odottaa mahdollisesti hyötyvän tarjotusta palvelusta tai tuotteesta. Suoramarkkinoinnilla pyritään edesauttamaan ja kasvattamaan yrityksen liiketoimintaa ja se tähtää yrityksen yhtiöjärjestyksen ja osakeyhtiölain mukaisten tavoitteiden saavuttamiseen. Yrityksen edun voidaan katsoa olevan normaalia lainmukaista liiketoiminnan kehittämistä. Yritys on sitoutunut noudattamaan suoramarkkinointiin ja sähköiseen markkinointiin liittyvää lainsäädäntöä ja seuraa sen kehitystä aktiivisesti.

Rekisterinpitäjän oikeutettu etu, jota vasten rekisteröidyn oikeuksia arvioidaan, on yritystoiminnan liiketoiminnan ja myynnin kasvattaminen ja elinkeinovapaus.

Yrityksen liiketoimintamalli on riippuvainen uusista asiakkaista ja ilman uusasiakashankintaa yrityksen toiminta vaarantuu. Suoramarkkinointi on yksi yrityksen harjoittamista markkinointia ja myyntiä edustavista hahoista.

Onko henkilötietojen käsittely tarpeen ko. edun saavuttamiseksi?

Suoramarkkinointia ja sillä suojattua etua ei voida harjoittaa ilman, että rekisteröityjen henkilötietoja kerätään etukäteen. Yritys on kuitenkin sitoutunut minimoimaan tarvittavia tietoja .

Syrjäyttääkö etu todella rekisteröidyn edut ja oikeudet?

Suoramarkkinoinnissa on kyse Jar-X Oy:n elinkeinovapaudesta. Henkilötietojen käsittely mahdollistaa elinkeinovapauden mukaisen liiketoiminnan harjoittamisen. Ilman mahdollisuutta käsitellä henkilötietoja oikeutetun edun pohjalta yrityksen mahdollisuus harjoittaa lainmukaista elinkeinotoimintaa vähenisi huomattavasti. Jar-X Oy tarjoaa varainhankintapalveluita mm. yleishyödyllisille järjestöillä ja elinkeinovapauden lisäksi yritys pyrkii toimillaan tavoittelemaan myös yleistä ja laajempaa yhteisöllistä etua. Suoramarkkinointitarkoitus tunnistetaan myös mm. markkinointia koskevassa kansallisessa lainsäädännössä hyväksyttävänä tapana markkinoida elinkeinovapauden piiriin kuuluvaa laillista liiketoimintaa.

Henkilötietojen vaikutukset rekisteröityyn ovat hyvin rajalliset. Yritys käsittelee ainoastaan rajattua määrää henkilötietoja: nimi, puhelinnumero, sähköpostiosoite, paikkakunta. Tietoja saadaan ainoastaan julkisista lähteistä.

Tietoja käsitellään ainoastaan ensimmäistä kontaktointia varten ja tallennetaan ainoastaan yrityksen sisäiseen käyttöön. Käsittelyn seurauksena rekisteröidyn julkisesti saatavilla olevat tiedot tallentuvat yrityksen omaan järjestelmään, josta niitä ei julkaista, jaeta tai muulla tavalla käsitellä muuhun kuin ensimmäisten kontaktien ottamiseen.

Konkreettisia negatiivisia vaikutuksia rekisteröidylle voivat olla asiasta kuten kiinnostuksen puute tarjottua palvelua kohtaan, mielipaha ennakoimattomasta soitosta ja näihin liittyvä ärtymys. Rekisteröidyillä on kuitenkin mahdollisuus salata tietonsa, olla julkaisematta niitä verkkosivuilla tai asettaa markkinointikieltoja. Mikäli näin ei ole tehty voidaan olettaa, että rekisteröidy voi odottaa ja olettaa saavansa markkinointi ja/tai myyntipuheluita julkisessa tiedossa olevia yhteystietoja käyttäen. Rekisteröidyt ovat myös pääasiallisesti yhteisöissään päätävävaltaisissa asemassa, joten heihin kohdistuvia yhteydenottoja ei voida pitää ennakoimattomia ja odottamattomina. Suoramarkkinoiden kohteiden ei voida katsoa olevan erityisen haavoittuvaisessa asemassa.

Pohdittaessa rekisterinpitäjän ja rekisteröidyn etuja näyttää vahvasti siltä, että elinkeinovapauden harjoittaminen ei loukkaa rekisteröityjen oikeuksia kohtuuttomasti.

Tietosuojan lisätakeiden varmistaminen

Tasapainotestin lopulliseen tulokseen vaikuttavat myös mahdolliset lisätoimenpiteet. Yritys on sitoutunut pohtimaan voidaanko rekisteröidyn tilannetta parantaa entisestään esimerkiksi seuraavien toimien kautta:

- tekniset ja organisatoriset toimenpiteet, joilla varmistetaan, ettei tietoja käytetä rekisteröityä koskeviin päätöksiin tai muihin tarkoituksiin (ns. toiminnallinen eriyttäminen)
- laaja anonymisointitekniikoiden käyttö
- yksityisyyden suojaa parantavien tekniikoiden hyödyntäminen (esim. [vaikutustenarviointi](#))
- henkilötietojen salaus.

Toiminnan lainmukaisuuden osoittaminen ja avoimuuden varmistaminen

Yhtiö on laatinut tämän dokumentaation osoittaakseen, että henkilötietojen käsittely on lainmukaisesta. Dokumentaatio on tallennettu osaksi yrityksen kokonaisvaltaista tietosuojadokumentaatiota.

Yritys on varautunut sisäisin ohjein siihen, että avoimuus ja läpinäkyvyys kommunikoidaan myös rekisteröidylle. Yritys on myös varautunut sisäisin ohjein ja dokumentaatioon siihen, että rekisteröity voi vastustaa tietojen käsittelyä. Tällöin tullaan myös arvioimaan käsittelyn tarve uudestaan. Koska kyse on suoramarkkinoinnista yritys ei enää käsittele henkilötietoja mahdollisen vastustamisen jälkeen.